

Solcellerna på ICA i Stora Mellösa matchar butikens kylbehov året runt



På den lokala ICA-butiken i Stora Mellösa har en solcellsanläggning satts upp på den hyrda fastigheten. Under sommaren, när butiken har som högst energibehov, är då som anläggningen producerar som allra mest.

Några mil öster om Örebro ligger länets mest solcellstätta område, Stora Mellösa. Där driver Stefan Lagerberg den lokala livsmedelsbutiken sedan 13 år tillbaka. På fastighetens tak sitter drygt 200 solcellspaneler, som främst på sommaren matchar det högre elbehovet inne i butiken.

- Som livsmedelsbutik behöver vi ha energin hela året. Under sommaren när solcellsanläggningen producerar som mest är då kylan i butiken går hårdare och vi har som störst behov av energi. Det är lysande helt enkelt, säger Stefan.

Investeringen

I butiken har man länge arbetat med att energieffektivisera för att minska kostnaderna för el. Butiken har tidigare genomfört en kylkonvertering, vilket innebär att alla kylar och frysar bytts ut mot mer miljövänliga och energisnåla alternativ, och dessutom har all belysning bytts ut mot LED. I samband med konverteringarna uppkom även intresset för att kunna producera egen el, vilket efter en dialog med fastighetsägaren kunde genomföras på franchiseverksamheten. Tack vare bidrag blev avbetalningstiden på anläggningen ungefär fem år, med en avkastning på 8-10 procent per år.





På Stefan Lagerberg driver ICA i Stora Mellösa sedan 13 år.

Anläggningen

Under 2020 producerade solcellsanläggningen ungefär 50 000 kWh. Stefan beskriver att det finns en stor möjlighet för butiken att kunna styra elbehovet för att matcha solen. Han menar att det på så sätt finns en stor fördel för livsmedelsbutiker att ha solceller som producerar el just när butiken behöver den som mest. På sommaren är kylbehovet och energiåtgången i butiken som allra störst, och det är också då anläggningen kan producera som mest el.

Installering

För Stefan var det absolut viktigaste vid val av leverantör att stötta de lokala företagen, ett beslut

som han är mycket nöjd med. Installeringen gick snabbt och smidigt, och trots att solcellsanläggningen är så gott som underhållsfri så anser Stefan att det känns tryggt att ha installatören i närheten om något skulle behöva åtgärdas. Solcellerna syns väl från vägen och många kunder är nyfikna på anläggningen, så pass nyfikna att Stefan nu har installerat en TV-skärm i butikens entré. Skärmen är kopplad till solcellsanläggningens växelriktare och det är då möjligt för kunderna att se vad anläggningen producerar här och nu, och vad den har producerat totalt hittills.

Råd/erfarenheter

Stefan berättar att det finns planer på att i framtiden eventuellt installera ett par laddstolpar på parkeringen. Han är stolt över den energieffektivisering som gjorts i butiken hittills, och råder fler som går i tankar kring att skaffa solel att åtminstone ta in lite olika offerter för att undersöka vilka möjligheter som finns. Det är en miljövänlig lösning som är möjlig att spara pengar på, och Stefan själv tror att solceller är framtiden - även för franchiseverksamheter som hyr sina lokaler.